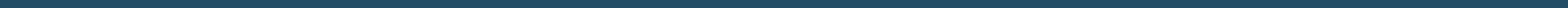


Brand Guidelines Manual



Innhold

Innhold

LOGO	3	FOTO/ILLUSTRASJON	22	EKSEMPLER	44
Logo	5	Fotoeffekt	23	Bok	45
Logosymbol	6	Tegnede portretter	24	Annonser	46
Sikker avstand	7	Foto portretter	25	Bannerannonser	48
Logo	8			Nyhetsmail	50
Logofarge	9	ILLUSTRASJONER	26	Powerpoint	51
		Ikoner	27		
FARGER	10	Temaikoner	28		
Hovedfarger	11	Perspektiver	31		
Støttefarger	13	Våpenskjold	34		
TYPOGRAPHY	22	INFOGRAFIKK	36		
Fonter	23				
Typografi	23	WEB	38		
Redaksjonell design	20	Grid	39		
		Ekempelsider	40		
		Fargebruk	43		

2. Logo

2.1. Logo

Logo skal som hovedregel brukes med både symbol og navntrekk. Symbol kan imidlertid brukes alene ved behov.



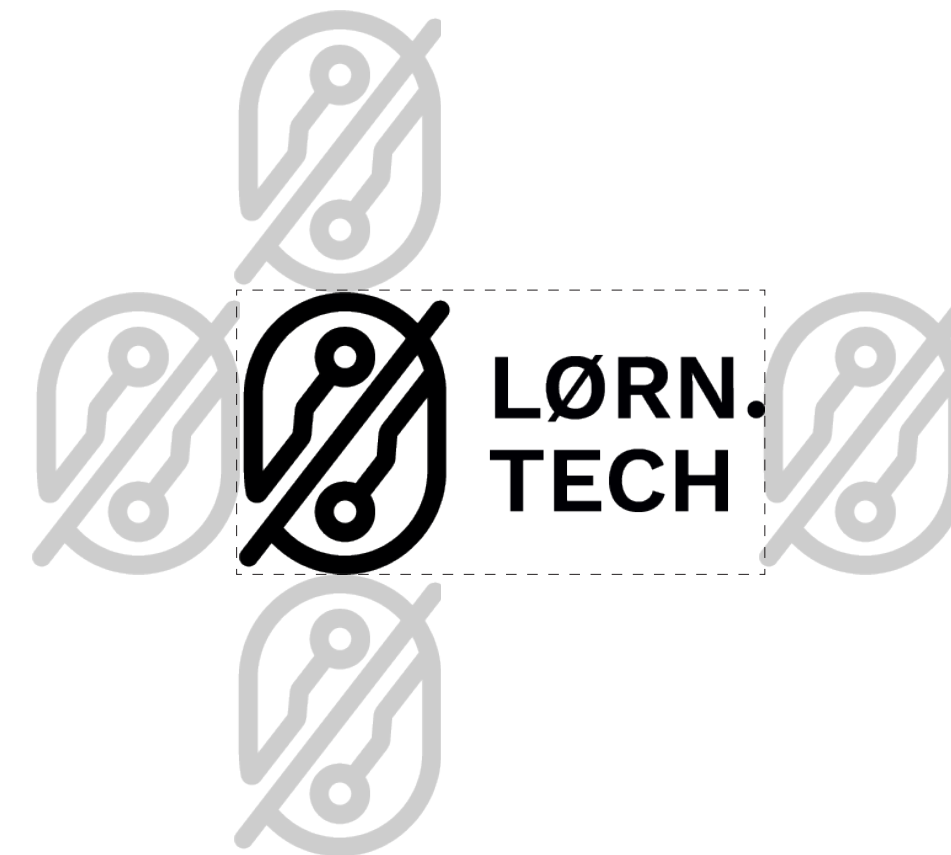
2.2. Logosymbol

Symbolet kan animeres på digitale flater.

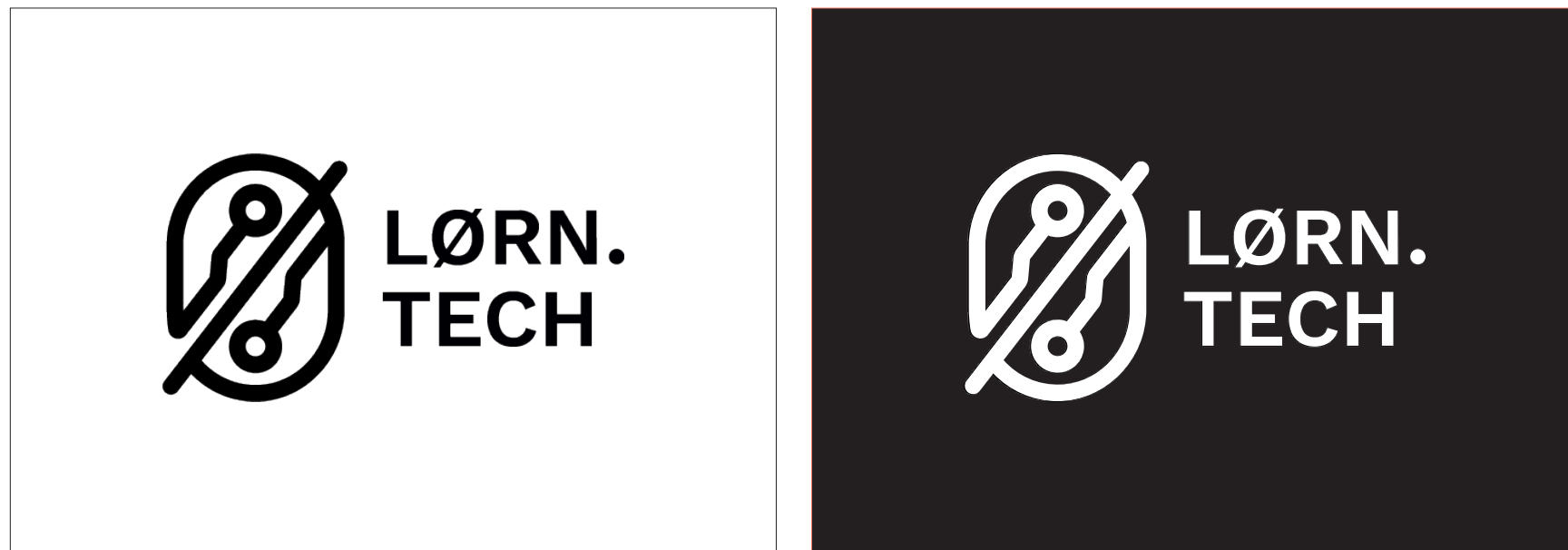


2.3. Sikker avstand

Det skal etterstrebes å ha en sikker avstand mellom logo og andre elementer. Som hovedregel skal det være bredden av logo som avgjør avstand. I noen tilfeller hvor logo står i sammen med andre kan det gjøres unntak.

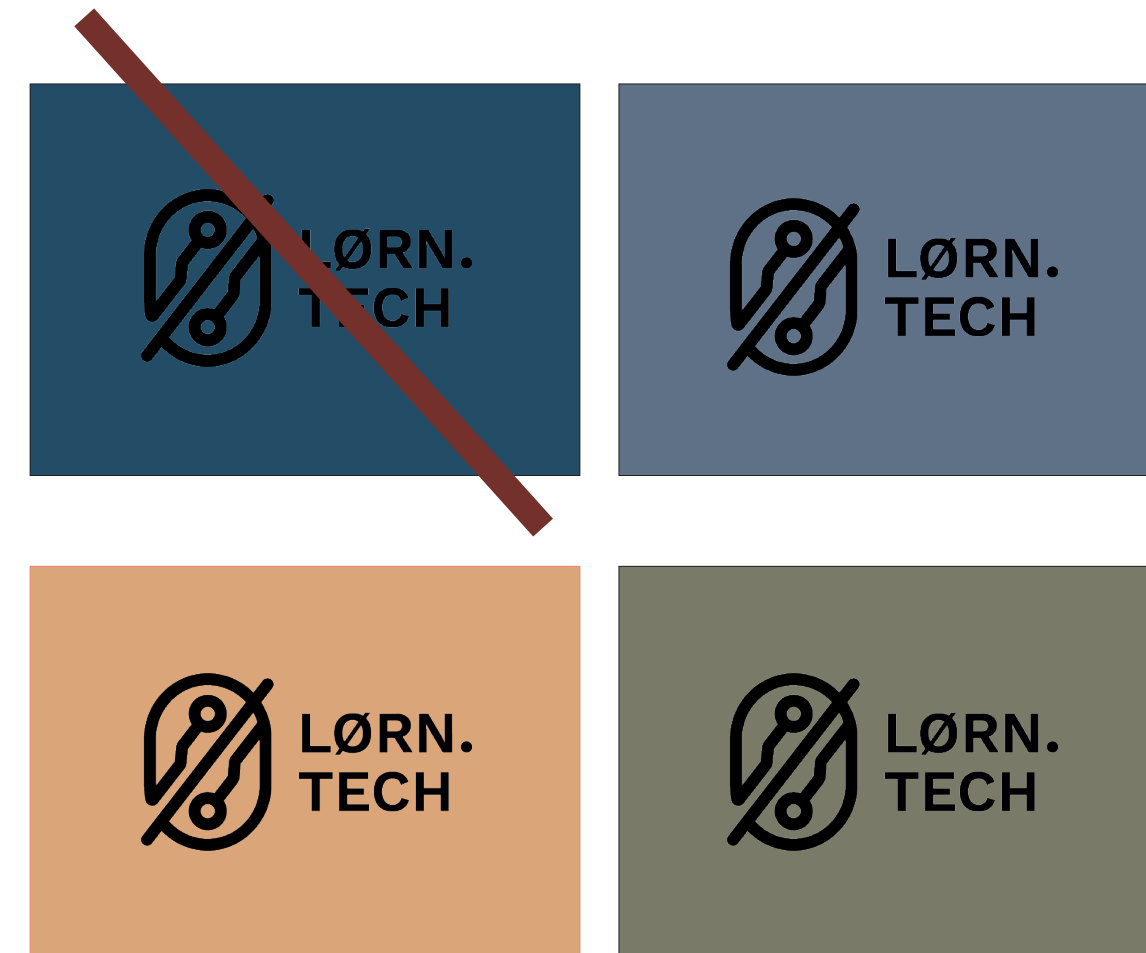


2.4. Logo



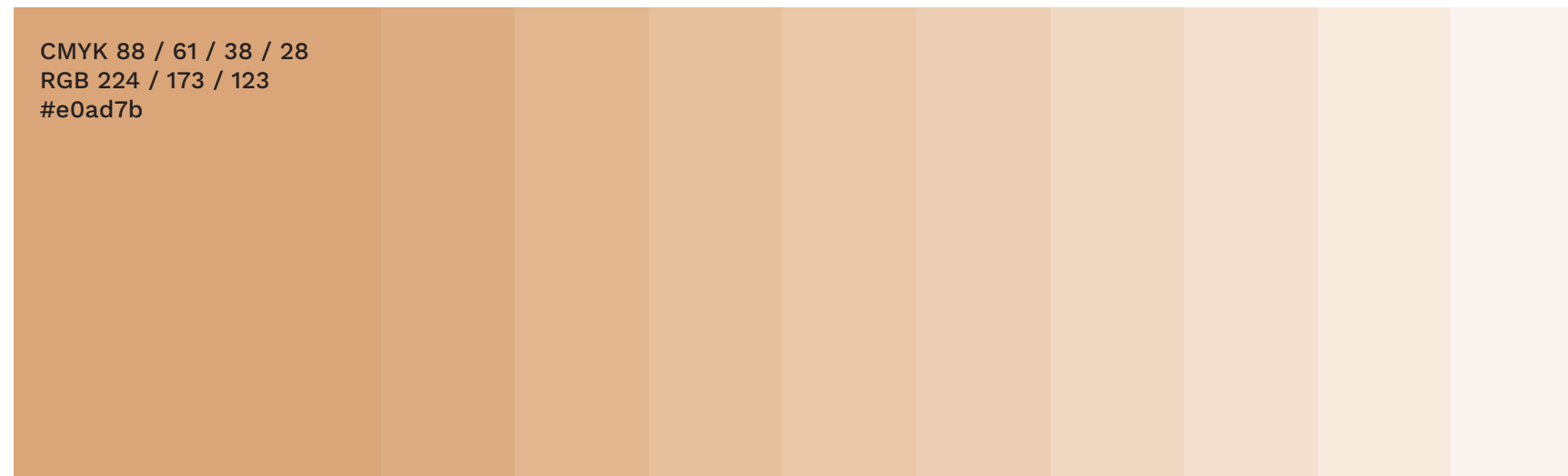
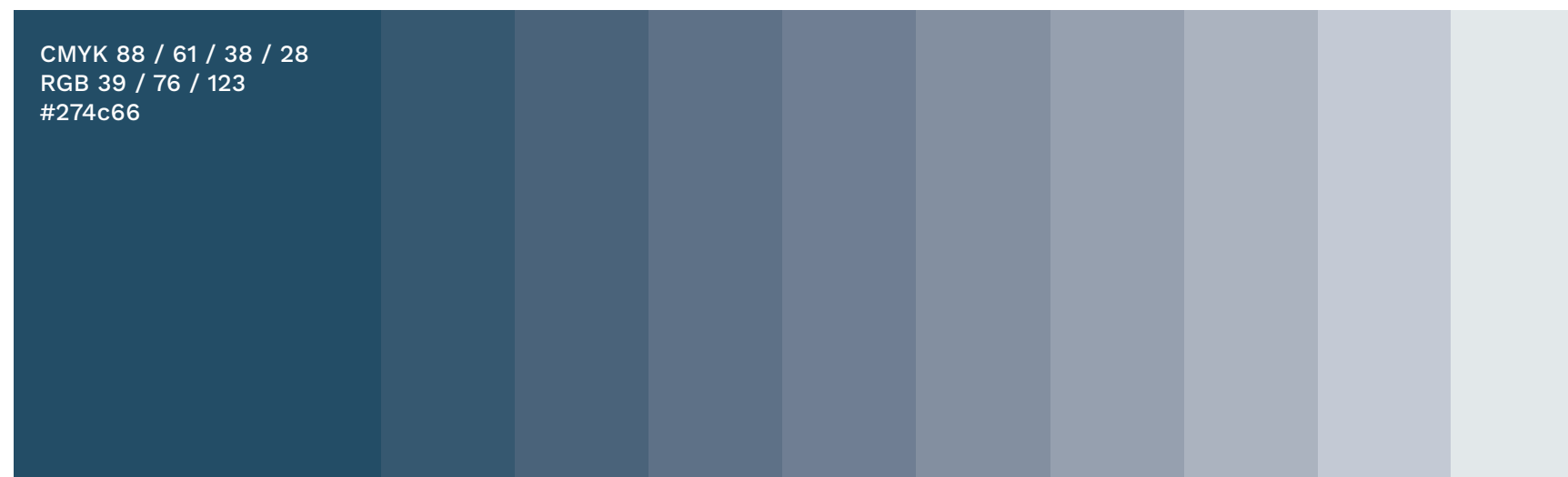
2.5. Logofarge

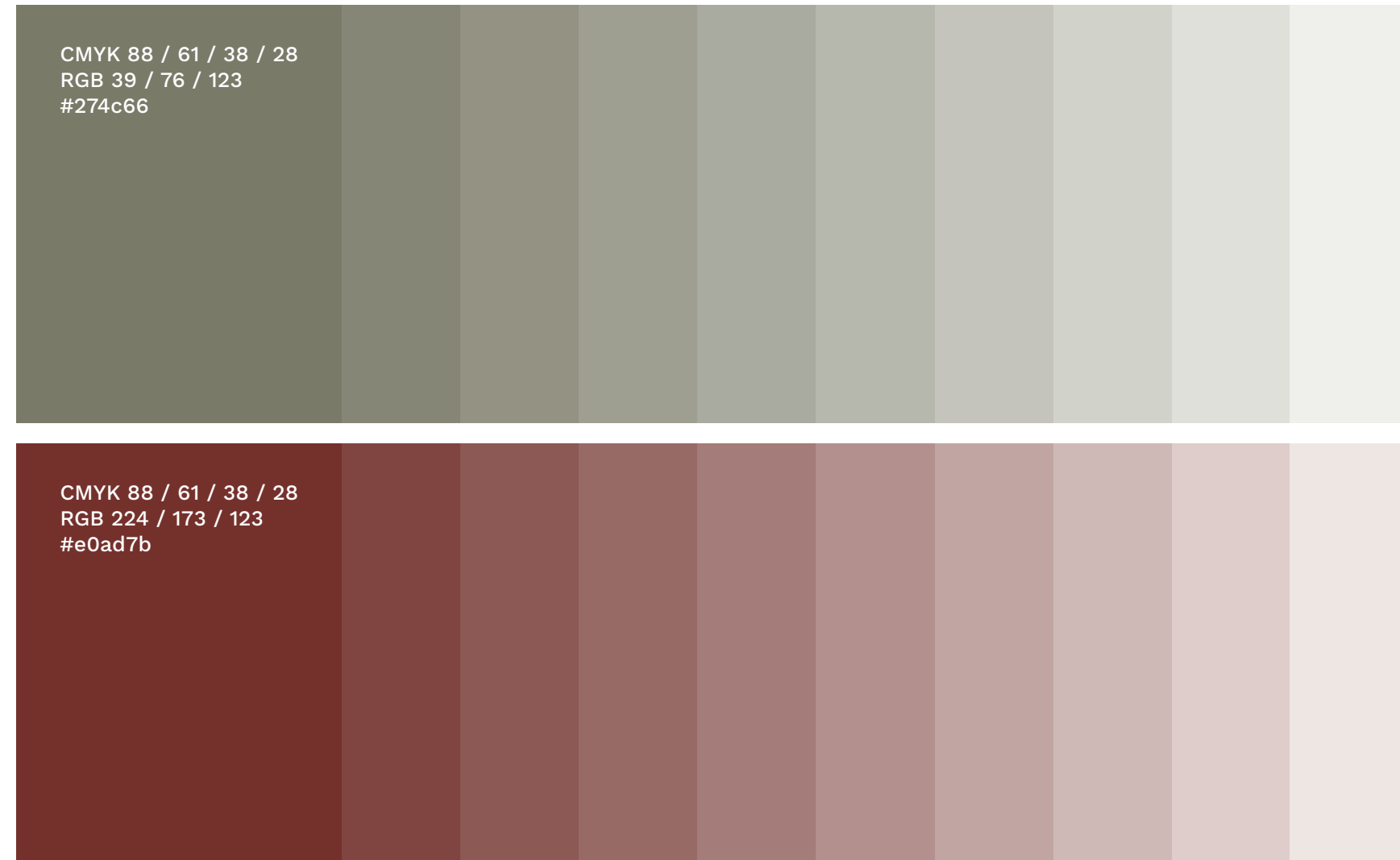
Det skal alltid være kontrast mellom logo og bakgrunnsfarge.



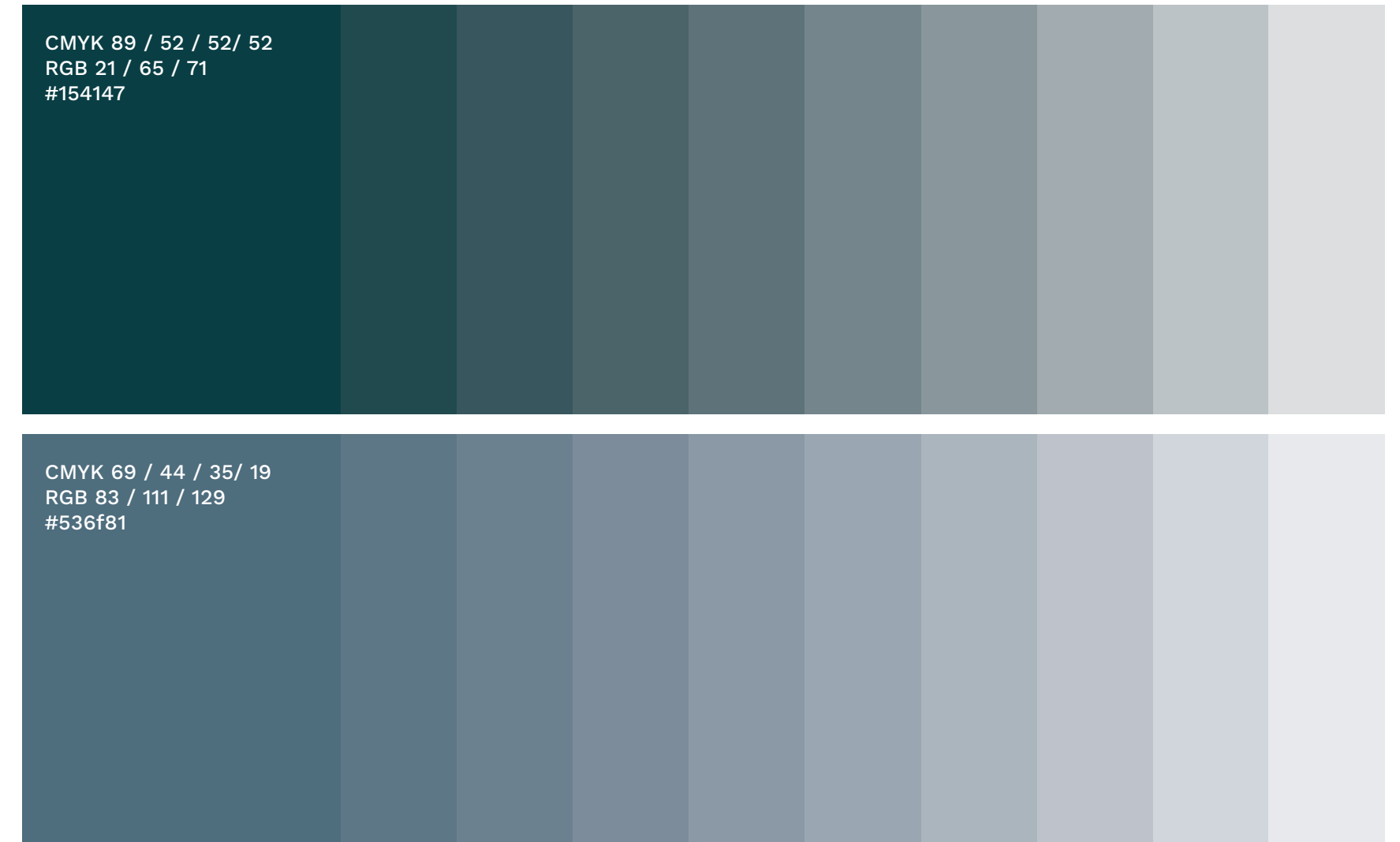
3. Farger

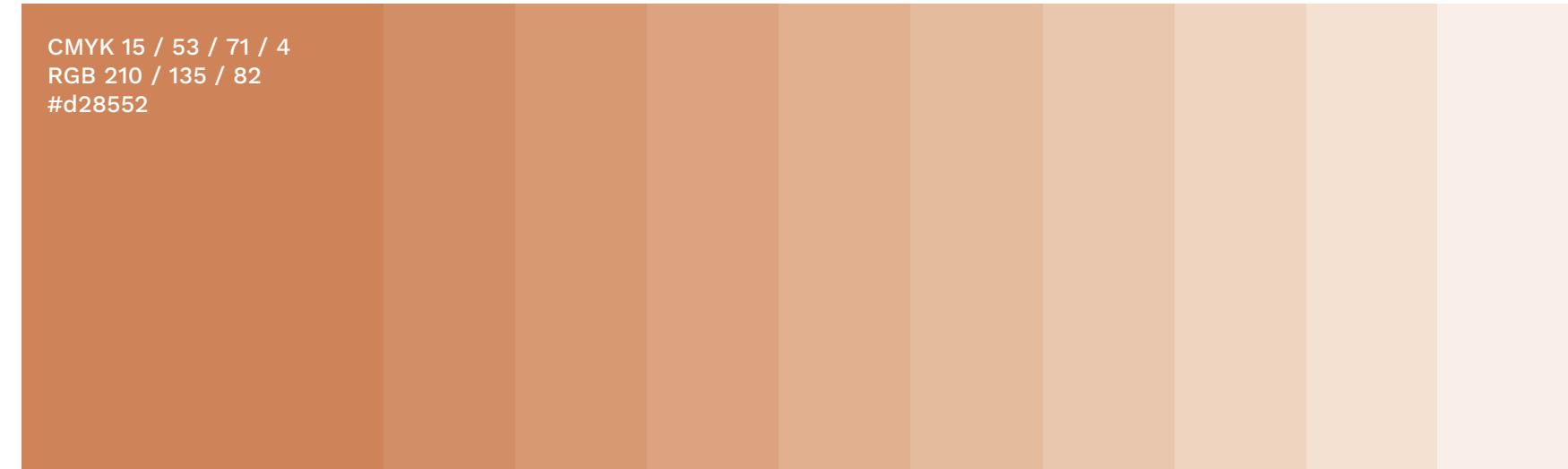
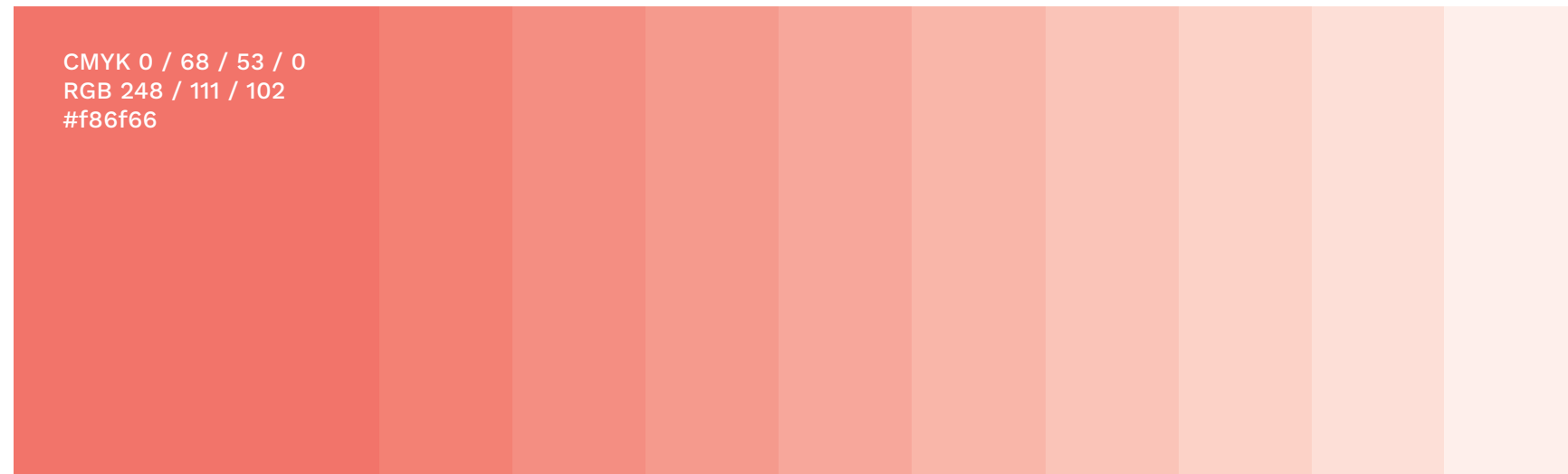
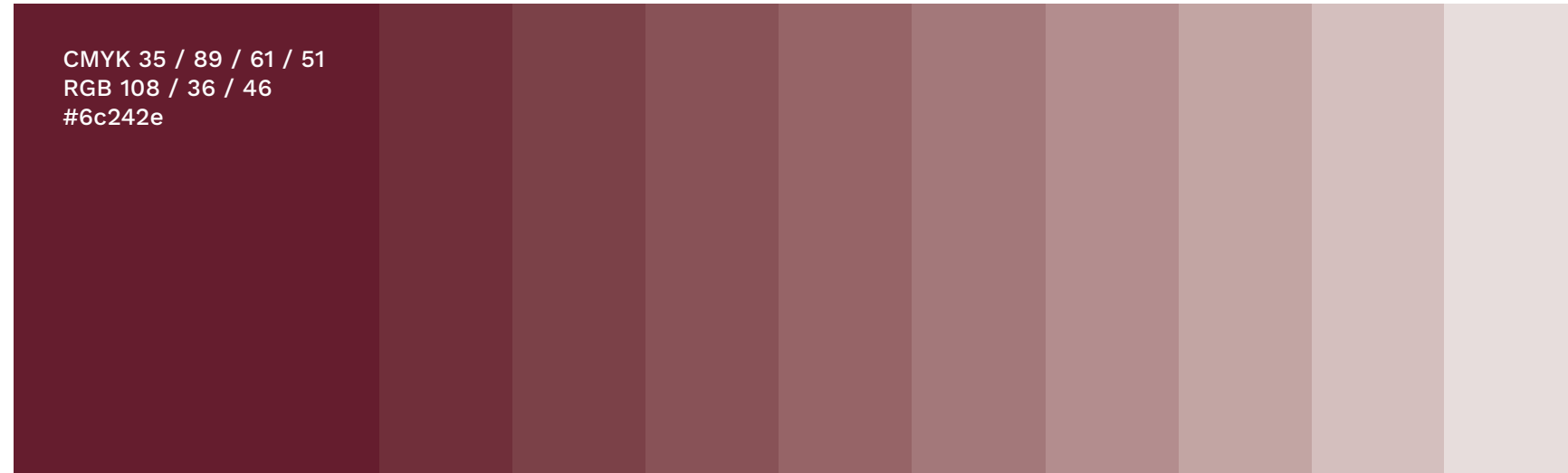
3.1. Hovedfarger





3.2. Støttefarger





4. Typografi

4.1. Fonter

Lørn Tech skal bruke googlefonten work sans på alle flater. Ved behov kan man brukes en seriffont til f.eks sitater. Dette googlefonter og kan lastes ned gratis her:

<https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans?selection.family=Work+Sans>
<https://fonts.google.com/specimen/Spectral?selection.family=Spectral>

Work sans

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890(!"·\$%&/=^*¨ç,.-;:_)**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890(!"·\$%&/=^*¨ç,.-;:_)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890(!"·\$%&/=^*¨ç,.-;:_)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890(!"·\$%&/=^*¨ç,.-;:_)

Spectral

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890(!"·\$%&/=^*¨ç,.-;:_)*

4.2. Typografi

Det skal være et hierarki og kontraster i typografien. Headinger skal være i bold, brødtekst i regular. Ting som skal utheves kan være i bold eller medium. Black bør unngås.

Tryggere på sjøen

Tryggere på sjøen



GAME.DATA

Headinger etd skal alltid stå i minuskler, ikke versaler. Eneste unntak er underteskten til temaikoner.

Intervju

Tryggere på sjøen

Med støtte fra Stiftelsen Teknologiformidling har LØRN laget 50 nye podkaster med historier hentet fra lokale SMBer rundt om i landet for å opplyse om Norges beste teknologisatsningene. Her kan du lese om historiene fra Bergen, produsert i samarbeid med VIS.

LØRN (lorn.tech og lorn.university)

LØRN er et Norsk selskap med fokus på livslang læring. LØRN samler de beste historiene innen bruk av ny teknologi i hele Norge, på tvers av 33 temaer som kunstig intelligens, blockchain, cybersikkerhet, automatisering og tingenes internett. Historiene dekker alle sektorer, og fem perspektiver: forskere, grundere, ledere i offentlig og i privat virksomhet, og politikere, med 30% kvinner. LØRN leverer Teknologiske Førerkort til hele Norge, som gjør alle i stand til å være effektive og ansvarlige brukere av ny teknologi.

Teknologiformidling (teknologiformidling.no)

Stiftelsen Teknologisk Institutt, aktør i norsk næringsliv i 100 år, solgte i 2015 sin operative virksomhet Teknologisk Institutt, og overskuddet av salget danner grunnlaget for Stiftelsen Teknologiformidling. Stiftelsen Tenologiformidling holder til i Oslo, med hele Norge som nedslagsfelt. Stiftelsen støtter små og mellomstore bedrifter gjennom delfinansiering av forbedringsaktiviteter. Hensikten er at stiftelsens midler skal komme til nytte og fremme teknologiutvikling i norsk næringsliv.

VIS Innovasjon (visinnovasjon.no)

VIS er et resultat av at Universitetet i Bergen, Helse Bergen,

Tema:	IOT
Expørt:	Paal Kaperdal
Språk:	Norsk
Perseptiv:	Founder
Innspilt:	2019 in BERGEN
Lørner:	Silvija Seres

Tittel og selskap?

Founder & CEO, Sensario AS

Utdanning og hobby?

MBA og Teknologi USA
Hobby: Boating, Kitesurfing
& Kiteskiing

Tesla skaper en annerledes erfaring mellom eiere og bilen. Vi ønsker å skape en lignende ny erfaring mellom deg og båten din for å gjøre det enklere og tryggere for deg på sjøen

4.3. Redaksjonell design

Typografiske nivåer i redaksjonell design

- 1. Ingress**
Work Sans Bold, 10 pt/14 pt
- 2. Brødtekst**
Work Sans Regular, 10 pt/14 pt
- 3. Overskrift**
Work Sans Bold, 24 pt

- 8. Portrettekst**
Work Sans Medium, 9 pt/12 pt
- 9. Brødtekst**
Work Sans Medium 10/14 pt
- 10. Infotekst**
Work Sans Medium 9 pt/12 pt

- 4. Innhold**
Work Sans Light og Regular, 8 pt/10 pt
- 5. Kredit**
Work Sans Light og Regular 6.7pt/10 pt
- 6. Topptekst**
Work Sans Semibold 14 pt
- 7. Heading**
Work Sans Bold, 26 pt/28 pt

- 11. Heading**
Work Sans Bold, 26 pt/28 pt
- 12. Brødtekst**
Work Sans Regular, 8 pt/11 pt
Work Sans Bold, 8 pt/11 pt
- 13. Sitat**
Spectral Meduim Italic, 14 pt/18 pt
- 14. Topptekst**
Work Sans Bold, 26 pt/28 pt

1

Med støtte fra Stiftelsen Teknologiformidling har LØRN laget 50 nye podkaster med historier hentet fra lokale SMIBer rundt om i landet for å opplyse om Norges beste teknologisatsningene. Her kan du lese om historiene fra Bergen, produsert i samarbeid med VIS.

LØRN (lørn.tech og lørn.universtiy)
LØRN er et norsk selskap med fokus på livslang læring. LØRN samler de beste historiene innen bruk av ny teknologi i hele Norge, på tvers av 33 temaer som kunstig intelligens, blockchain, cybersikkerhet, automatisering og tingenes internet. Historiene dekker alle sektorer, og fem perspektiver: forskere, gründere, ledere i offentlig og privat virksomhet og politikere, med 30% kvinner. LØRN leverer Teknologiske Førekorst til hele Norge, som gjør alle i stand til å være effektive og ansvarlige brukere av ny teknologi.

Teknologiformidling (teknologiformidling.no)
Stiftelsen Teknologisk Institutt, aktør i norsk næringsliv i 100 år, solgte i 2016 sin operative virksomhet Teknologisk Institutt, og overskuddet av salget danner grunnlaget for Stiftelsen Teknologiformidling. Stiftelsen Teknologiformidling holder til i Oslo, med hele Norge som nedslagsfelt. Stiftelsen støtter små og mellomstore bedrifter gjennom definisjonen av forbedringsaktiviteter. Hensikten er at stiftelsens midler skal komme til nytte og fremme teknologutvikling i norsk næringsliv.

VIS innovasjon (visinnovasjon.no)
VIS er et resultat av et Universitet i Bergen, Helse Bergen, Helseforskingsinstituttet, Siva, Høgskolen på Vestlandet og NHH – Norges Handelshøyskole ønsker å løse sentrale samfunnsutfordringer gjennom innovasjon og nyskaping. VIS hjelper innovative forskere og nyskapende gründere å skape fremtidens løsninger gjennom gode råd, nettverk og gjennomføringsveier. VIS har samarbeidsforordningene som kreves for at bestandens skystem for innovasjon, rekruttering og vekst skal ha både bredde, spiss og ambisjoner. Stiftelsen har institusjonene 4000 forskningsårverk og en forskningsinstitusjonene gir VIS over 100 innovative ideer hvert år – fra ideer til spennende fagområder.

3

Innholdsfortegnelse

- #487: The future demand for food, can agriculture be the answer? Wane Karby 4
- #486: Tryggere på sjøen Paal Kaperdal 6
- #485: Iotesteknologi og strategi DagFinn T. Halseth 8
- #484: Vi skal digitalisere sisen! Monica Voksdal 10
- #483: Økologisk økonomi i arbeidslivet 12
- 2: Markedsplasser som salgverkøy 14
- Tillegg 1: Industri 4.0 og vestlandet = sant? 16
- 1: Digitalisering av matbeholdning 18
- Cecilio Hugo Aguiar 20
- #489: Fremtidens Journalistikk 22
- #488: Event payments made easy 24
- #487: De eventyrlige mulighetene innenfor Retail! 26
- Roger Hovde Olsen 28
- #486: #ShareSystem for innovasjon, ta ansvar, tenk stort 28
- Anders Strøgaard 28

4

5

Redaktør: Silje Sævi
#487: Tekster og oppsummeringer: Wane Karby og DagFinn T. Halseth
#488: Tekst på bok og nettleser: Wane Karby
#489: Tekst: Linda Hovde Olsen
#486: Tekst: Wane Karby

6

IOT med Paal Kaperdal

7

Tryggere på sjøen

Howdan kan vi bruke IOT for å gjøre sjøen tryggere i Norge? Og hvor vanskelig er det å koble båten din opp i "skyen" selv, gjennom Internet of Things (IOT) i denne episoden av #LØRN snakker Silvija med founder & CEO i Sensario AS, Paal Kaperdal, om hvordan Sensario har tenkt til å digitalisere båten din.

8

Paal Kaperdal
Founder & CEO fra Sensario AS

10

Refleksjon

Det forekommer ulike utfordringer med bruk av båt med dødsfall til følge. Samtidig er det å leie med vann har fullt dersom skaden først er til stede. For 20 år siden var den største sikkerhets dødmannsknappen. Men kan teknologisk digitalisering av båtlivet medføre usikkerhet for menneskelig bevissthet dersom båtbrukere overfører ansvaret til slik teknologi?

11

Intervju

Tittel og selskap:
MBA og Teknologi USA
Hobby: Boring, Kitesurfing & Kiteskling

Utdanning og hobby:
MBA og Teknologi USA
Hobby: Boring, Kitesurfing & Kiteskling

12

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Hvorfor er det spennende?

13

“Tesla skaper en annerledes erfaring mellom eiere og bilen. Vi ønsker å skape en lignende ny erfaring mellom deg og båten din for å gjøre det enklere og tryggere for deg på sjøen

14

Podkast # 496

10

11

12

13

14

og finans. Alt innenfor digitalisering. Har ledet store team og prosjekter. Nå tilbake i Bergen som grunder. Valgte dette prosjektet fordi dette er noe vi kan gjøre fra Bergen med et globalt potensiale

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Utvikler et system som gjør det tryggere på sjøen.Vi digitaliserer båten din

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Vi utvikler en løsning vi kaller SmartBoat One. Det er en IOT løsning som kontinuerlig overvåker båten din. Som en Black Box på et fly, men bedre fordi all informasjonen ligger i skyen og tilgjengelig via en app.

Hvorfor er det spennende?
Fordi vi har muligheten til å gjøre det tryggere på sjøen, gjøre det enklere å eie en båt, og flytte både bilere og forskningsselskaper å spare penger. Vi tar forholdsvis kjent teknologi og setter det sammen i en løsning rettet mot båter og båtbruk. Faraastake muligheter. Lever hele tiden på hvorfor ingen har gjort dette før

Hva synes du er de mest interessante kontrollere?
På sjøen er det ingen som vet om du er i fare, og ingen som vet hvor du er. Helt utrolig at dette er tilfelle i 2019. Det siste sikkerhetsutstyret for båter var dødmannsknappen som kom på markedet for over 20 år siden. Redningsoperasjoner på sjøen bruker mesteparten av sine ressurser på å finne deg. Ofte er det for sent å redde deg. En redningsoperasjon for et år siden bare en time fra Bergen brukte i løpet av fire dager mer enn 20 millioner i ressurser på å lete etter en båt og båtfører som forsvant. Alle ressurser ble brukt for å sikre et stort geografisk område. Båten ble tilfeldigvis funnet 9 måneder senere på 70m dyp.

14

Sine egne relevante prosjekter siste året? Lansere SmartBoat One

Sine andre favorittprosjekter på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt? Oceanpro Technology, også fra Bergen, gjør bærekraftige utvikling innen IT med sine små sensorer. Vår vinkling er at vi tar for oss mer komplekse problemer. Oceanpro Technology tar for seg enkle skalerbare problemer. Mye utvikling innen overvåking av motorer og styrt.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Forstå nok om teknologi for å se innovasjonsmulighetene Ledelse og endringsledelse. Teknologi er bare et verktøy

Hva gjør vi unikt godt i Norge av dette?
Ledelsekulturen i Norge gir oss et fortrinn

Tilgang til teknologi er global, så ingen ulempe å være i Norge

Anbefalt lesing/veiling om ditt felt?
Mine favoritter forbi Steve Jobs, Bill Gates og Elon Musk
Utrolig spennende å se hva Elon Musk får til og fantastisk å se hvordan Bill Gates bruker sine ressurser på å løse store samfunnsproblemer

Et favoritt fremtidsstake?
"Technology is just a tool. In terms of getting people to work together, the teacher is still the most important." Bill Gates

Viktigste peng fra vår samtale?
Tesla skaper en annerledes erfaring mellom eiere og bilen. Vi ønsker å skape en annerledes erfaring med din båt og gjøre det enklere og tryggere på sjøen.

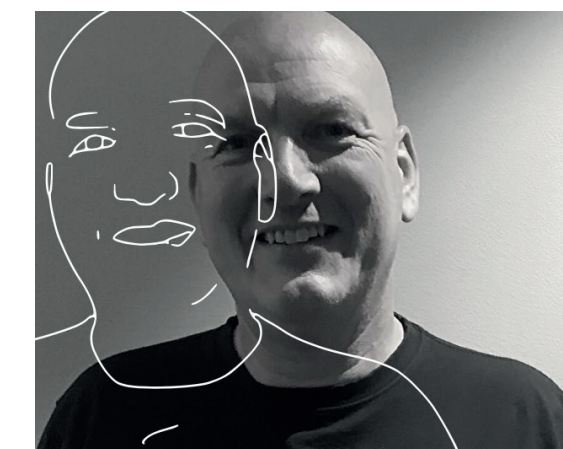
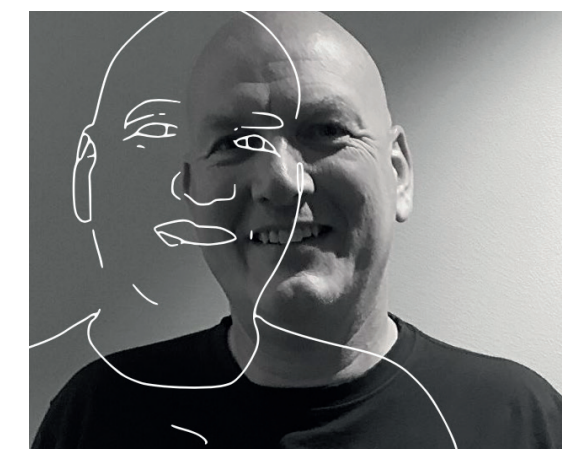
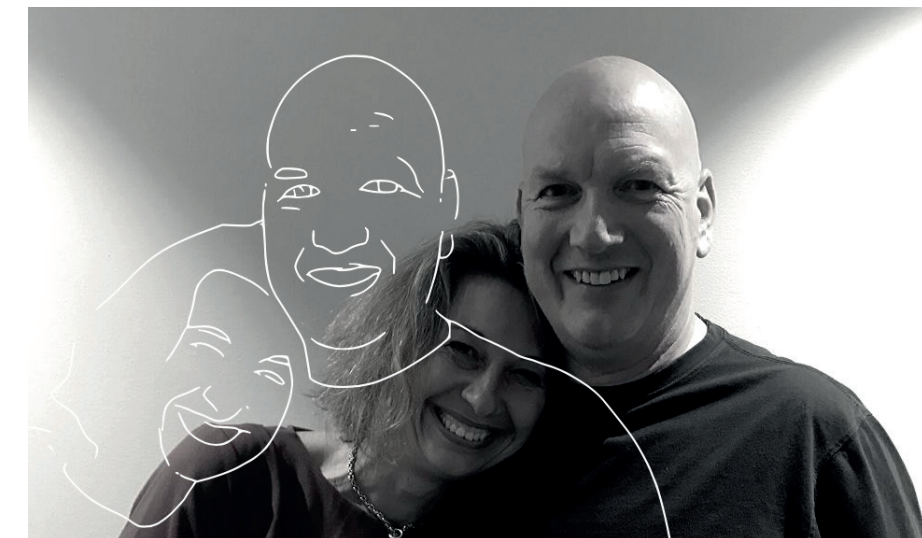
Lytt til podkast

Podcaster gjort i samarbeid med: sensio, Stiftelsen Teknologiformidling, VIS

5. Foto

5.1. Fotoeffekt

For å få et litt mer lekent uttrykk på bildene kan man bruke appen pixart å legge en outline på bildet. Dette skal kun gjøres med bilder i sort/hvit. Bildet bør også ha en mest mulig ren bakgrunn for å unngå støy.



5.2. Tegnete portretter






Det er tegnet portretter av alle som har gitt ut podcast. Disse skal legges på en farget bakgrunn som følger perspektivfargen.



5.3. Foto portretter

Eksempel på oversikt over podcaster på web. Bildene av menneskene skal ha mye kontrast slik at de ikke blir for mørke.

Siste podcaster

 AI #530 – big ai vs. "hverdags-ai" Lars Løvlie Forretningsutvikler for ai og data science sopra steria Gå til podcast	 ENERGYTECH #528 – Digitalisering er nødvendig for å lykkes med det grønne skiftet Beate S. Krogstad IT-konserndirektør Statnett Gå til podcast	 CYBERSEC #526 – Cyber security – hvorfor ble det så vanskelig? Jørgen Rørvik Security Operation Center (SOC) Sopra Steria Gå til podcast	 AI #530 – big ai vs. "hverdags-ai" Lars Løvlie Forretningsutvikler for ai og data science sopra steria Gå til podcast	 AI #530 – big ai vs. "hverdags-ai" Lars Løvlie Forretningsutvikler for ai og data science sopra steria Gå til podcast
---	--	--	---	---

6. Illustrasjoner

6.1. ikoner

Lørn tech har et eget sett med håndtegnede ikoner for å illustrere de ulike tema. De skal brukes i sort på enten hvit bakgrunn eller på en profilmarge. Det er kun disse som skal brukes.



6.2. Temaikoner

Ikoner til de ulike temaene



VR.AR



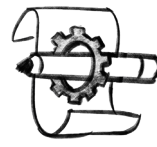
FIN.PRINT



FOOD.TECH



3D.PRINT



ART.TECH



BIG.DATA



HEALTH.TECH



IOT



LEGAL.TECH



LORN.BIZ



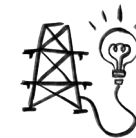
LORN.SOC



DRONE.TECH



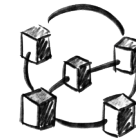
ED.TECH



ENERGY.DATA



BIO.TECH



BLOCK.CHAIN



BUILD.TECH



MATERIALS



NETWORK



OCEAN.TECH



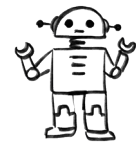
REG.TECH



RETAIL.CHAIN



GAME.DATA



ROBOTICS



MAKERS



CLEAN.TECH



CYBER.SEC



DEF.TECH



SOFTWARE



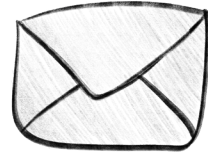
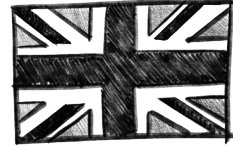
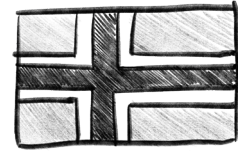
SO.ME



TECH4GOOD



TRANSPORT



Generelle ikoner

6.3. Perspektiver

Det er laget egne illustrasjoner til hvert perspektiv. Disse skal brukes i kombinasjon med de tilhørende fargenen slik som vist her.



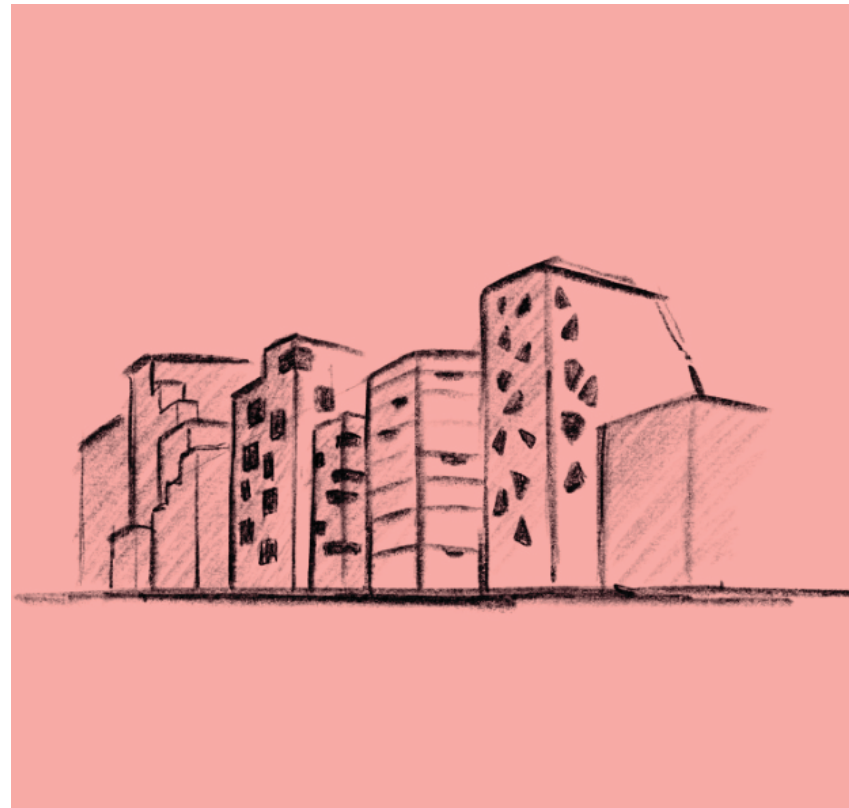
Scientist



Founder



Public sector



Private sector



Politician



Kids

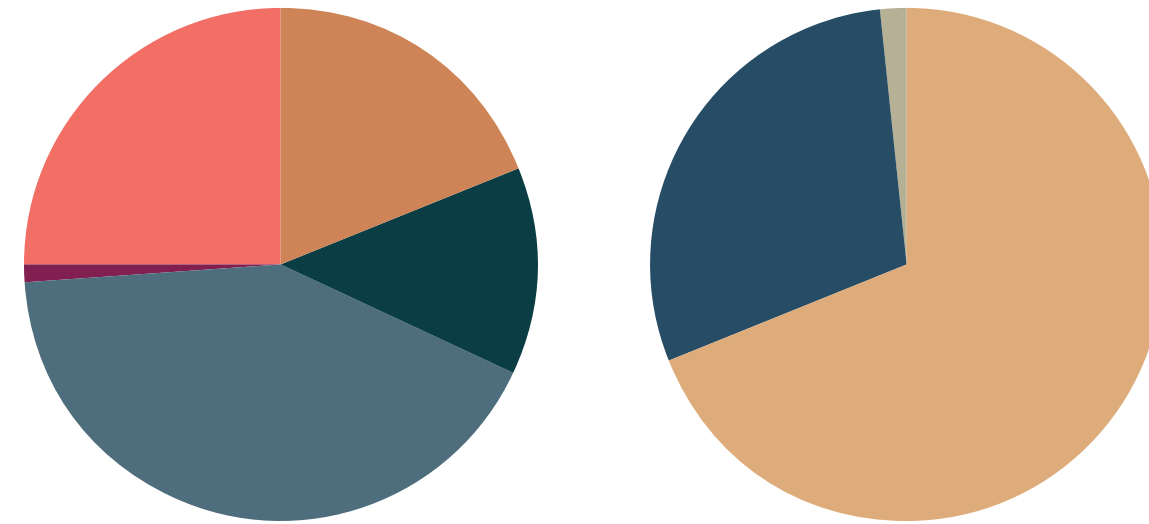
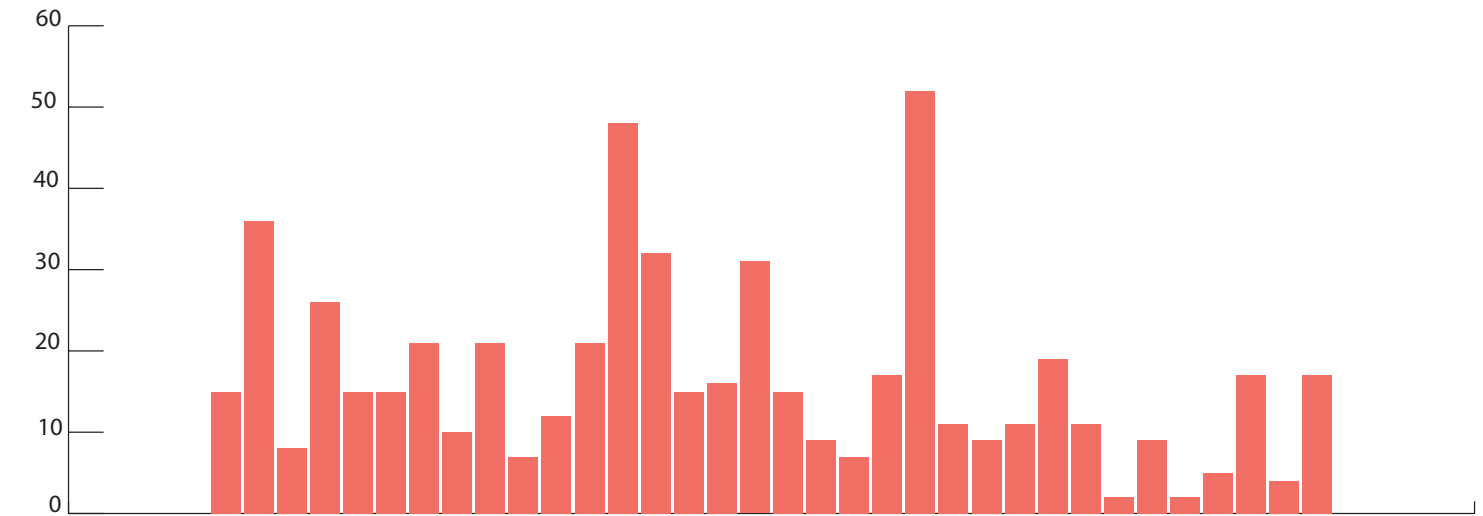
6.4. Våpenskjold

Det er laget et eget våpenskjold og en badge til Lørn Tech University.
 Dette er et kvalitetsstempel og brukes på diplomer for gjennomført kurs.



7. Infografikk

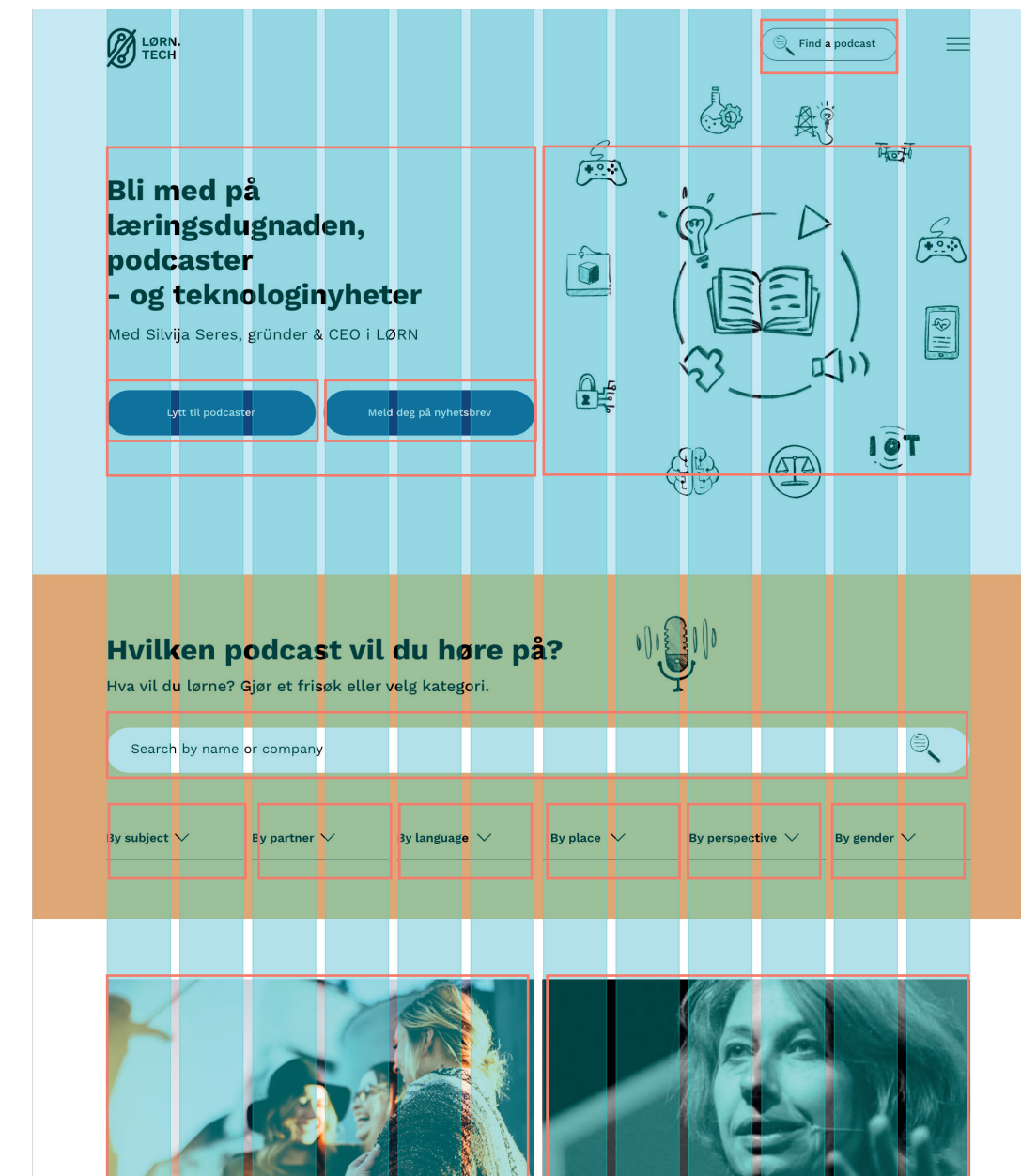
Fargepaletten skal brukes når man lager grafer og infografikk.



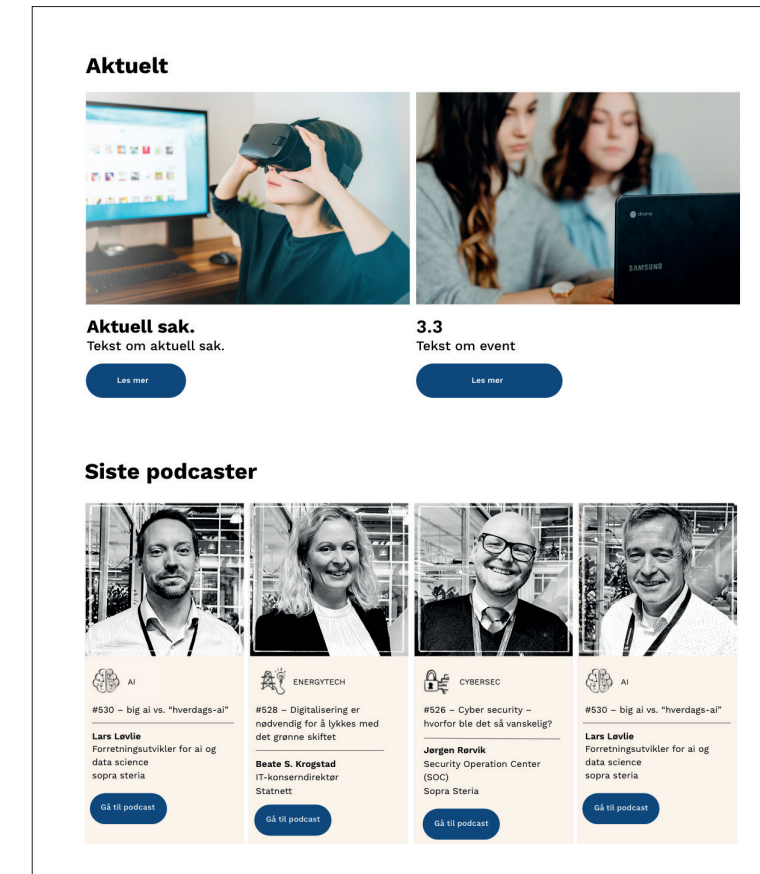
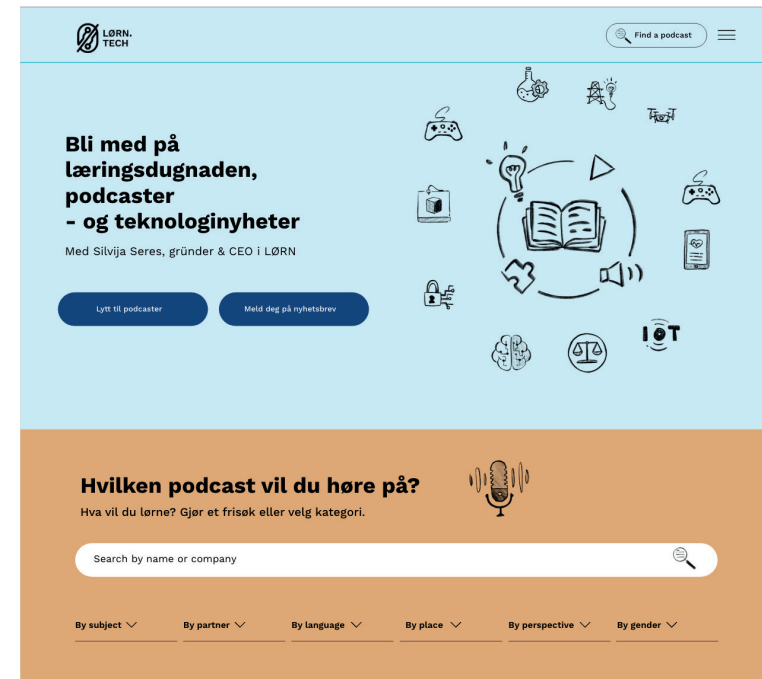
8. Web

8.1. Grid

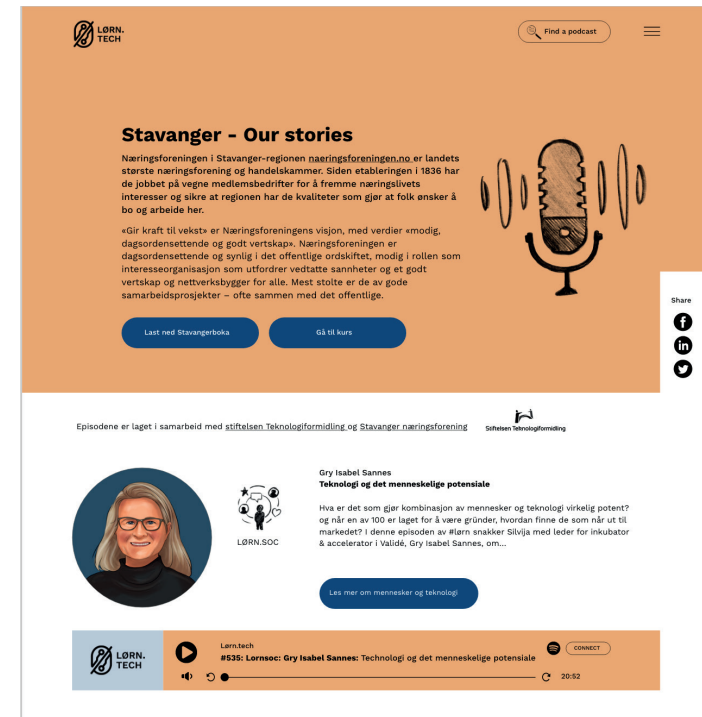
Nettsiden skal følge et 12 kolonne system, men viktig at noen elementer går over slik at siden ikke blir for statisk. Headinger etc kan gå over flere kolonner for å bryte opp.



8.2. Eksempelsider

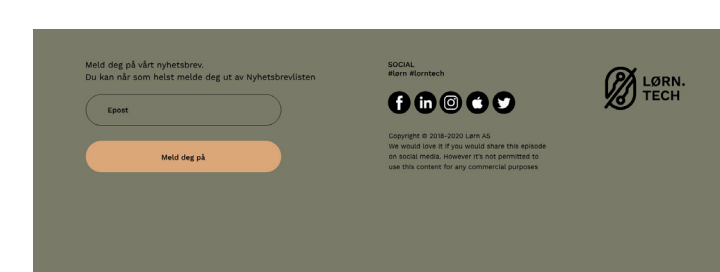
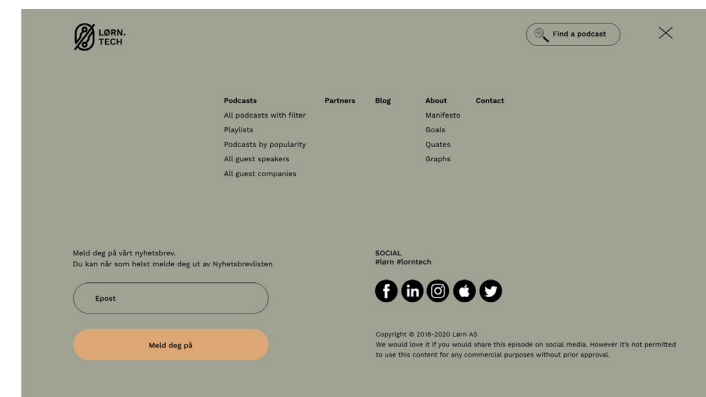
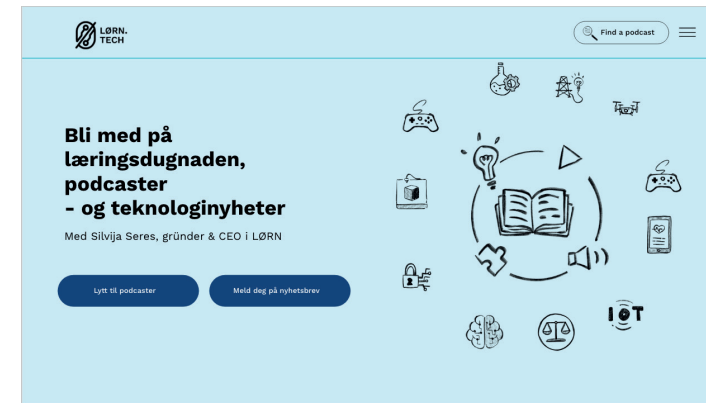
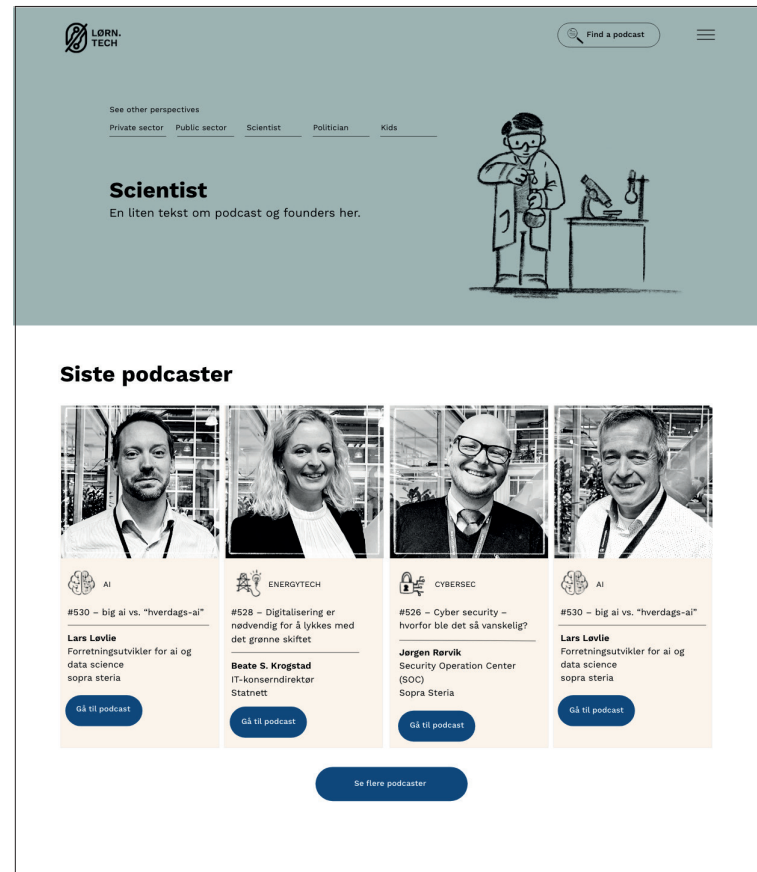


Man bør etterstrebe å bruke egne foto, men dersom det ikke lar seg gjøre kan man bruke illustrasjonsfoto.



8.3. Fargebruk

For å skille Learn University fra Lørn Tech bytter man fargene. Lørn Tech har blå som hovedfargen, og Lørn Unioiversity skal bruke oker/orange som hovedfarge. Den grønne skal imidlertid følge begge nettstedet i footer og meny



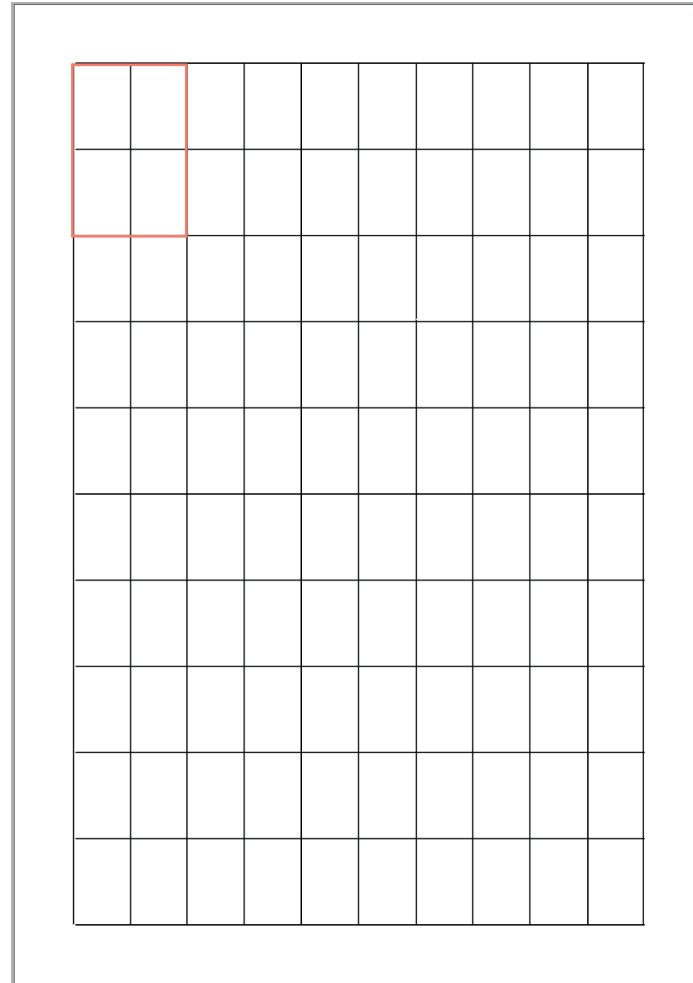
9. Eksempler

9.1. Bok



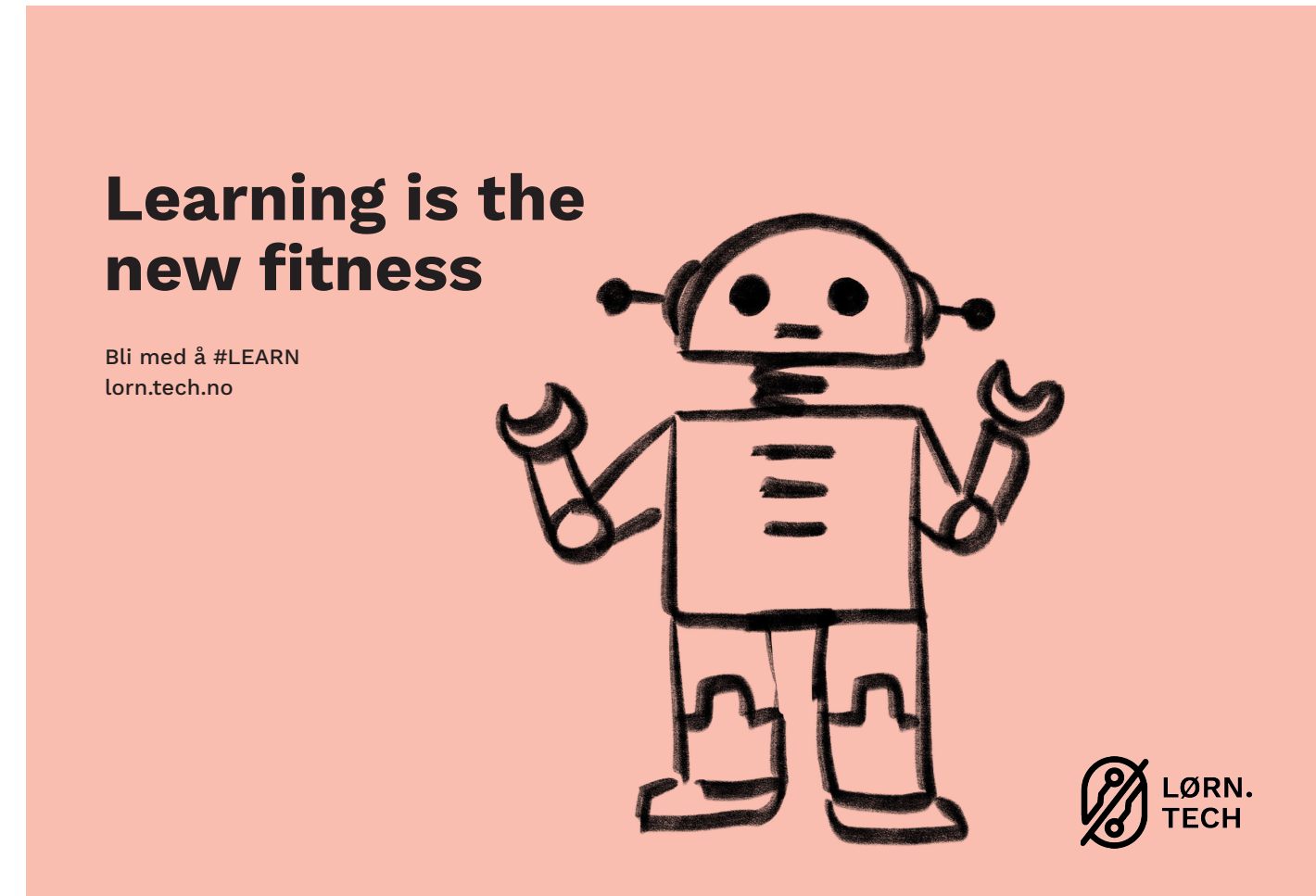
9.2. Annonser

Det er satt opp en grid som gjør det enkelt å sette opp annonser o.l.





9.3. Bannerannonser

Ekempel på bannerannonser. Et enkelt budskap kombineres med ikon på farget bagrunn. Ikonene skal alltid brukes i sort.




9.4. Nyhetsmail


Isint quatemq uatio. Rit dolestiam

n.Nequae lignitaquo voluptam quo officiet odit quam volupta-
tis ut fugitas nobiti non consequae plaut verferu ndanti ommo
del id et eum expel invel maio qui quant a dolo voluptat



i isint quatemq uatio. Rit dolestiam,

i isint quatemq uatio. Rit dolestiam, conet et, conet officiet fuga. Itaecto ea retur sa as sim repudae steninus sinihit asperib usapis endusam erio corro to et maximo recepudaepe nonsaro enis ea apis essum ex es-
quos aliqui




Call to action

Dette er ukens pod-lekse

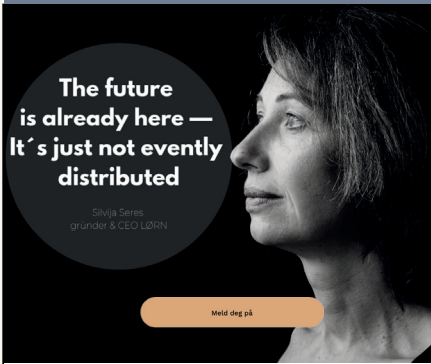
Mandag: #35: LawTech: Merete Nygaard: Har du hørt om advokatroboten Lawbotics?	Fredag: #293: Reg.Tech: Kine Dirro Bøhlerengen: AI i Statens pensjonskasse
Tirsdag: #38: LawTech: Elise Kirkhus: Hva er greia med Law-Tech?	Lørdag: #297: Hum.Tech: Kristina Tuhus: Tech for morgendagens velferdssamfunn
Onsdag: #40: LawTech: Beate Kalvey: Chatbotten «Anna» og roboten «Goliat»	Søndag: #299: Reg.Tech: Anne-Catherine Gustafson: Fremtidens politi
Torsdag: #292: Reg.Tech: Pia Jesendal: Omstilling til datadrevet forvaltning	

Call to action



Nytt år, ny måned— ny spilleliste

Vi håper du er klar for å fylle det nye året med mye ny kunnskap om samfunn, juss og innovasjon.



The future is already here — It's just not evenly distributed


Silvia Seres
grunder & CEO LØRN

Meld deg på

Med LØRN.TECH kan du ta med deg ny og spennende kunnskap hvor som helst og når som helst.

I vår spilleliste for Januar inviterer vi deg med på en reise hvor vi skal sammen lære om samfunn, juss og innovasjon fra eksperter innen både offentlig og privat sektor.

Vi hører om offentlighetens rolle som en entusiastisk innovator VS. overforsiktig kontrollør, hvordan man kan gjøre juridisk kunnskap mer tilgjengelig for små og mellomstore bedrifter, hvordan vi kan forebygge kriminalitet og hvordan norsk politi skal sikre velferden og hvem har ansvaret når en selvkjørende bil krasjer? Dette og mye, mye mer gir deg spennende kunnskap du kan ha gode samtaler om i lunsjpausen på jobb.




Dette er ukens pod-lekse

Mandag: #35: LawTech: Merete Nygaard: Har du hørt om advokatroboten Lawbotics?	Fredag: #293: Reg.Tech: Kine Dirro Bøhlerengen: AI i Statens pensjonskasse
Tirsdag: #38: LawTech: Elise Kirkhus: Hva er greia med Law-Tech?	Lørdag: #297: Hum.Tech: Kristina Tuhus: Tech for morgendagens velferdssamfunn
Onsdag: #40: LawTech: Beate Kalvey: Chatbotten «Anna» og roboten «Goliat»	Søndag: #299: Reg.Tech: Anne-Catherine Gustafson: Fremtidens politi
Torsdag: #292: Reg.Tech: Pia Jesendal: Omstilling til datadrevet forvaltning	

Bli med og #LØRN :)

9.5. Powerpoint

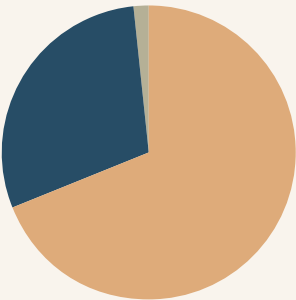
Care.Dare.Lørn



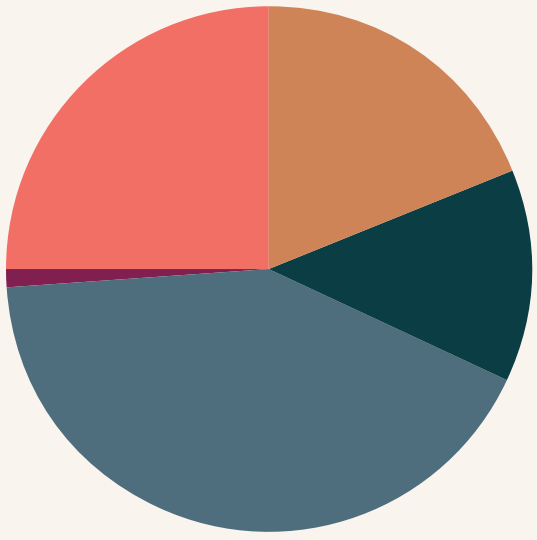
Vi kan samle kunnskap:
6 perspektiver og begge kjønn lærer bort

Livslang læring gjennom podkast krever lokalt, ferskt, bredt innhold
Ny kunnskap må deles fra flere perspektiv

Geografi: 20 byer i Norge, bred spredning.
Kjønn: 30% kvinnelige caser.
Perspektiv: 6 forskjellige syn på innovasjon.



Male Female Kids



Scientist Politician Founder Private sector Public sector



LØRN.
TECH